



Концепция
фирменного стиля
Ханты-Мансийского НПФ





Фонд сегодня

Сегодня Ханты-Мансийский НПФ – это прогрессивный профессионал, опытный участник финансового рынка страны, использующий в своей работе современные технологии инвестирования и управления, доступные для каждого клиента.



Наши ценности

1. Свобода выбора



Наши ценности

2. Технологичность



Наши ценности

3. Региональная принадлежность



Наши клиенты

Наши клиенты – это активные, целеустремленные люди, самостоятельно принимающие решения. Они по-новому смотрят на управление своими финансами, понимая, что успешное завтра необходимо начинать строить сегодня.

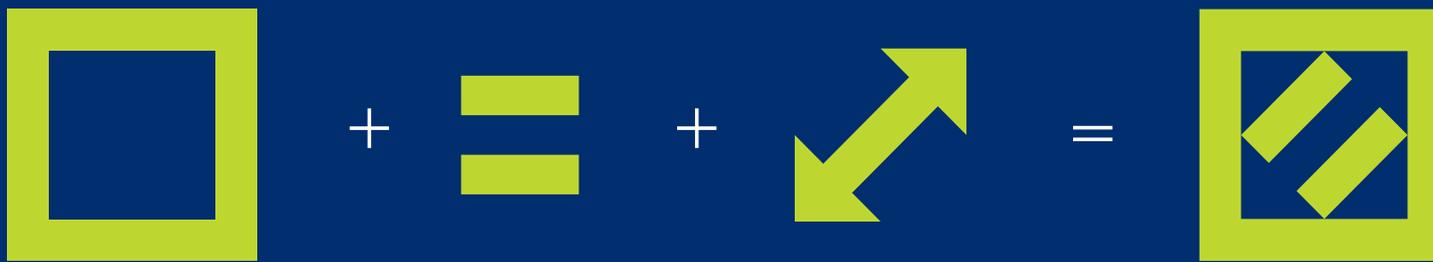


**Ханты-Мансийский
Негосударственный
Пенсионный
Фонд**

Наш **новый** логотип

Дизайн нового логотипа существенно изменен.

Новый логотип – это символическое сочетание основательности, устойчивости, стабильности, отражающее при этом стремление к развитию и динамику.



Знак равенства – это финансовая база создания бренда и наше отношение к средствам клиента. Мы стремимся, чтобы средства клиента в ходе нашей работы стали равны прибыли, доходу и стабильность в будущем. Диагональное расположение знака равно, преобразующиеся в стрелку показывает динамику развития, способность идти в ногу со временем и постоянный диалог с клиентом (обратную связь).

Цвет

Цвета формируют наши мысли и эмоции.
Новый логотип содержит два цвета, зеленый и синий.

Зеленый цвет айкона символизирует жизнь и обновление, говорит о молодости, развитии и стремлении вперед.

Синий цвет в написании названия, несет посыл уверенности, успеха, символизирует авторитет, спокойствие, лояльность, признанность, честь, доверие.



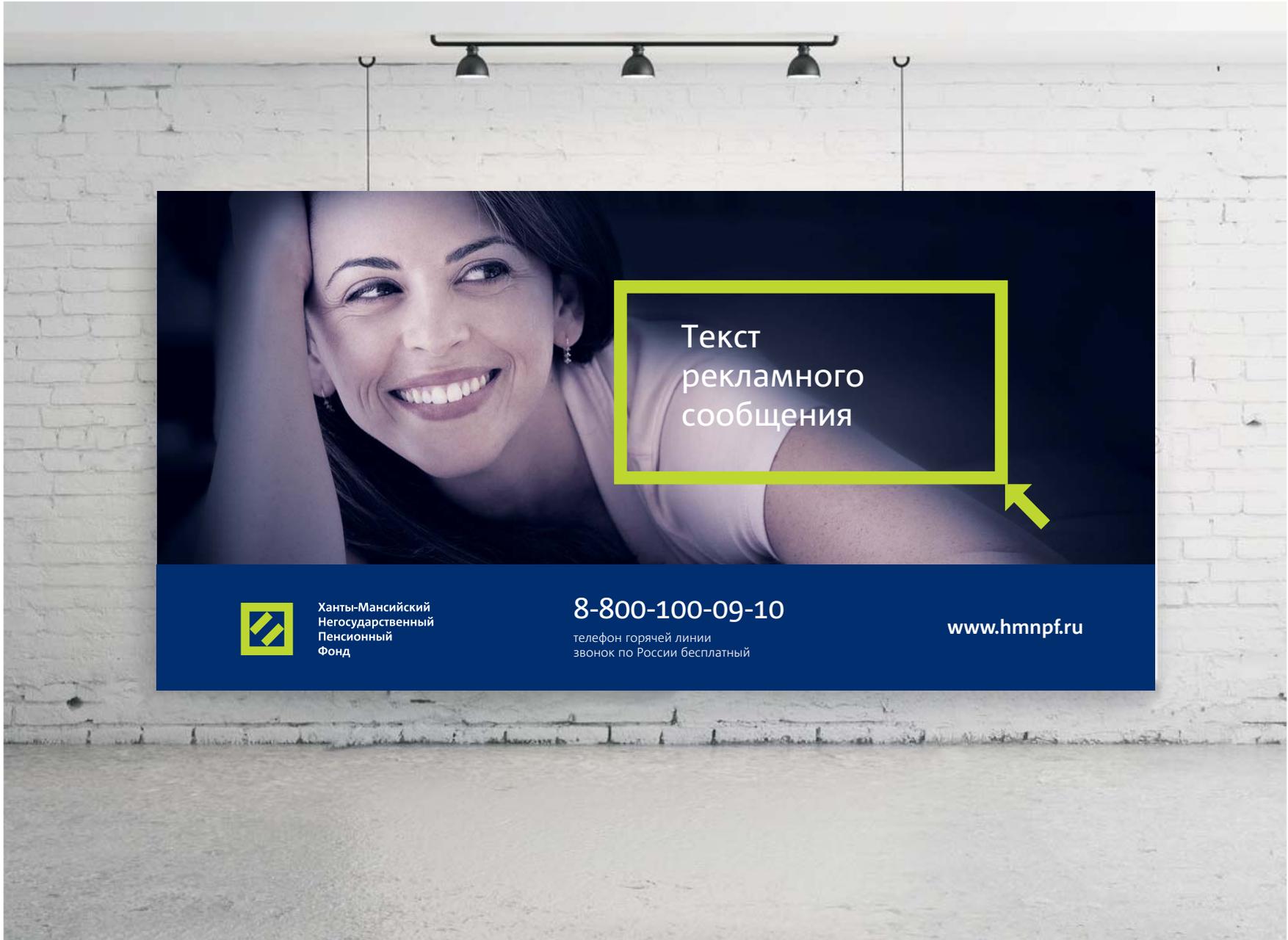
**Ханты-Мансийский
Негосударственный
Пенсионный
Фонд**





Ханты-Мансийский Негосударственный Пенсионный Фонд





Текст
рекламного
сообщения

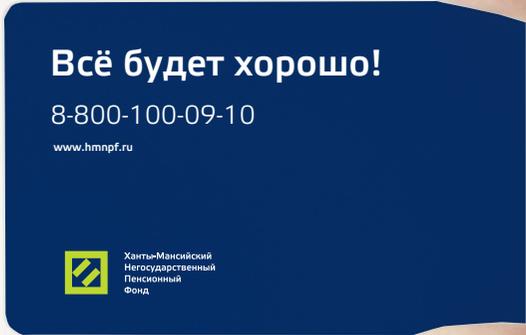


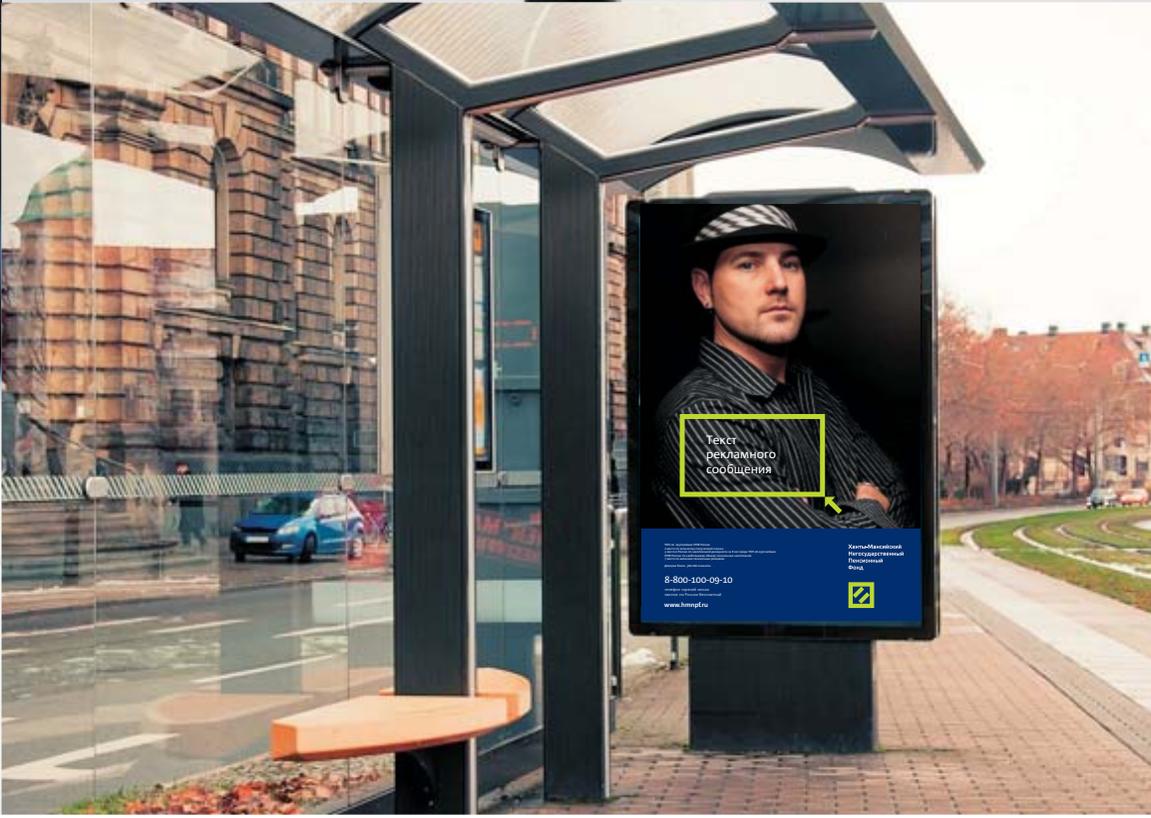
Ханты-Мансийский
Негосударственный
Пенсионный
Фонд

8-800-100-09-10

телефон горячей линии
звонок по России бесплатный

www.hmnpf.ru





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

