

Протокол
о выборе способа закупки

г. Ханты-Мансийск

«15» марта 2019 года
11 часов 00 минут

1. Заказчик: Акционерное общество «Ханты-Мансийский негосударственный пенсионный фонд».
2. Повестка дня: рассмотрение предложения о выборе способа закупки на оказание услуг по Договору на оказание Услуг «Яндекс.Директ» с ООО "Яндекс".
3. Предмет договора (лота): Возмездное оказание ООО "Яндекс" Услуг «Яндекс.Директ» на условиях Оферты в пользу Заказчика.

4. На заседании комиссии присутствовали:

Председатель комиссии:

Члены комиссии:

Секретарь комиссии:

Кворум имеется.

5. Заседание комиссии состоялось «15» марта 2019 г. В 11 часов 00 минут (по местному времени) по адресу 628011 г. Ханты-Мансийск ул. Комсомольская 59 «А».

6. По вопросу повестки дня слушали

, который сообщил:

В Стратегии развития фонда до 2020 года важная роль отводится такому каналу продаж, как интернет-продажи. Число посетителей сайта должно достигать 20 000 человек в месяц, число заключенных онлайн-договоров - 70 в месяц.

Для достижения данных показателей мы используем различные сервисы продвижения услуг фонда в интернете. Одним из самых важных инструментов является рекламная сеть «Яндекс» (РСЯ). Это монополист, который даёт возможность размещения рекламы на миллионах сайтов, мобильных приложений и на одноимённом поисковике «Яндекс». Средняя совокупная аудитория составляет около 85 миллионов пользователей в день. Ничего подобного в России предложить никто кроме РСЯ не может.

При показе рекламы РСЯ использует принцип аукциона. Стоимость кликов или показов не фиксирована, а определяется в результате торгов между рекламодателями за определенные ключевые фразы, которые должны быть тесно связаны с их товарами и услугами.

Для определения месячного бюджета используется встроенный в систему Яндекс.Директ сервис "Оценка бюджета рекламной кампании". После введения в сервис необходимых параметров (регион показа, площадки для показа, объем трафика и ключевые фразы) он рассчитывает примерный бюджет. С учетом параметров, необходимых для достижения плановых показателей фонда, сервис предоставил информацию: «Чтобы провести рекламную кампанию в Яндекс.Директ по всем подобранным ключевым фразам на указанный в параметрах расчета период 30 дней, потребуется примерно:

49 476.50 руб. с ориентацией на выбранный объем трафика – 90%.

В частных случаях:

- 62 480.30 руб. с ориентацией на объем трафика 100%,
- 41 160.50 руб. с ориентацией на объем трафика 85%,
- 32 093.60 руб. с ориентацией на объем трафика 62%,
- 13 325.50 руб. с ориентацией на объем трафика 9%.

8289.90 руб. - на объём трафика 5%.

Суммы без учёта НДС 20%»

Приведенный расчет затрат на рекламные кампании показывает, что для эффективного продвижения продуктов фонда, привлечения новых клиентов и заключения договоров необходим бюджет ориентировочно в размере 563 000 руб. включая НДС.

Круг возможных поставщиков соответствующей продукции (товаров, работ, услуг) на рынке ограничен, а именно продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена.

Поскольку никто на рынке интернет-рекламы не может обеспечить такое же количество посетителей, площадок для размещения и каналов продвижения, как РСЯ, снижение затрат фонда на продвижение в интернете приведет к кратному уменьшению количества получателей рекламы и невыполнению плана продаж.

7. Существенными условиями договора являются:

Цена – 563 000 рублей 00 копеек

Порядок оплаты – безналичный расчет

Срок оказания услуг – с 18.03.2019 по 31.12.2019.

8. Решение комиссии: заключить договор возмездного оказания Услуг «Яндекс.Директ» с ООО "Яндекс" на условиях Оферты. Определить способ закупки как Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

Согласно пп.5 п. 3.2.5 Положения о порядке проведения закупок АО "Ханты-Мансийский НПФ", «3.2.5. Заказчик вправе применять процедуру закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) исключительно в следующих случаях:

5) Круг возможных поставщиков соответствующей продукции (товаров, работ, услуг) на рынке ограничен, а именно:

а) продукция может быть получена только от одного поставщика и отсутствует ее равноценная замена».

9. Настоящий протокол подлежит размещению на сайте Заказчика www.hmnpf.ru в порядке и в сроки, установленные законодательством РФ и Положением о порядке проведения закупок.

Председатель комиссии: _____

Члены комиссии: _____

Секретарь комиссии: _____